

Plan de soutien financier

www.cryq.org

YACHTING

Championnat régional de Québec



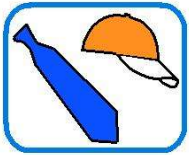
Historique

Des régates amicales sur le fleuve, ça ne date pas d'hier!

Ce sont les marchands anglophones de Québec qui ont lancé la tradition des régates, dès 1861. Depuis, beaucoup d'eau a coulé sous les ponts! Au cours du vingtième siècle, les marinas ont poussé les unes après les autres. Puis on a célébré le 450^e anniversaire de la découverte de la province par Jacques Cartier en 1984 : l'année des grands voiliers et de la première Transat Québec — St-Malo. Un championnat régional s'est organisé et a vite reçu l'appui de nombreux commanditaires. Il s'est malheureusement éteint au bout d'une douzaine d'années d'opération. Par la suite, plusieurs marinas de la région ont continué à organiser leurs propres courses locales, mais il manquait quelque chose pour les marins de Québec.

Le Championnat Régional naît d'un besoin exprimé par les marins

En 2005, des amateurs de régates des clubs se sont réunis et ont fondé le Championnat Régional de Yachting de Québec (CRYQ). À sa première année d'existence, le CRYQ a formé 10 officiels de course et organisé 7 régates, chacune ayant pour hôte un club de la région. Depuis, le Championnat n'a pas cessé son expansion. Maintenant bien implanté dans la région, le CRYQ prépare activement sa prochaine saison. Il compte sur votre appui pour continuer sa mission!



Clientèle cible



Le régatier type est un homme adulte de 25 à 60 ans, scolarisé et travaillant à temps plein. La présence de femmes sur les bateaux ne cesse toutefois de croître. Nous rallions chaque année près de 30 équipages et nos activités se tiennent dans 7 marinas de la région de Québec qui regroupent près de 1 600 propriétaires de bateau. Notre clientèle travaille en santé, en droit et au sein du gouvernement. D'autres sont chefs de PME ou haut placés en entreprise. Ces marins ont donc un important pouvoir d'achat tant au niveau personnel que professionnel.

Le CRYQ rejoint aussi les nombreux témoins de nos courses. En plus des spectateurs au départ et à l'arrivée, nos régates animent le paysage devant les Plaines d'Abraham, la Plage Jacques-Cartier, les Promenades Samuel-de-Champlain et de Lévis, le Vieux-Port de Québec, son Agora et son terminal de croisières. Les gens de Québec comme les touristes sont donc aux premières loges pour voir nos voiliers régater sur le fleuve.

Des centaines d'internautes viennent aussi consulter notre site web www.cryq.org. Calendrier, avis de course, résultats et liens vers nos commanditaires, tout y est pour les régatiers. On y trouve aussi les marées, la météo et les avis de la garde-côtière, ce qui en fait un site de référence pour les autres utilisateurs du fleuve.

Finalement, les journaux locaux de la grande région de Québec, le Soleil, le Journal de Québec, Scope Magazine et l'Escale Nautique, ainsi que les radios et plusieurs chaînes de télévision ont couvert des activités du Championnat. Voile en ligne, un site web d'actualités dédié à la voile au Québec suit aussi nos activités à la trace.

Tradition, Plaisir, Excellence



Partenaire principal

5000 \$

1. Le Championnat portera votre nom pour la saison
2. Votre nom sera gravé sur le trophée du Championnat
3. Votre logo apparaîtra sur les drapeaux de classes (drapeau obligatoire pour pouvoir participer aux régates)
4. Une bannière de 6'x8' à vos couleurs sera affichée lors de chaque événement du Championnat



5. Votre logo sera imprimé au dos du t-shirt officiel du CRYQ
6. Votre logo sera apposé sur la remorque du CRYQ
7. Votre logo sera affiché sur la banderole de présentation du CRYQ
8. Votre logo apparaîtra sur la page de publicité du CRYQ dans la revue L'Escale Nautique
9. Un lien menant à votre compagnie sera mis en place sur le site Internet du CRYQ ainsi que sur les courriels diffusés aux marins
10. Votre logo apparaîtra sur tous les documents du CRYQ (résultats, instruction de courses, etc.)
11. Il sera mention de votre implication chaque fois que le CRYQ prendra la parole
12. Votre visibilité est garantie durant toutes les activités promotionnelles du CRYQ, notamment au Salon du bateau de Québec





Partenaire Or

2000 \$

1. Une des régates du circuit portera votre nom
2. Un article promotionnel à votre effigie sera remis à chaque participant
3. La bouée de départ du CRYQ portera votre nom dans les instructions de courses
4. Votre logo sera imprimé au dos du t-shirt officiel du CRYQ
5. Votre logo sera apposé sur la remorque du CRYQ
6. Votre logo sera affiché sur la banderole de présentation du CRYQ
7. Votre logo apparaîtra sur la page de publicité du CRYQ dans la revue L'Escale Nautique
8. Un lien menant à votre compagnie sera mis en place sur le site Internet du CRYQ ainsi que sur les courriels diffusés aux marins
9. Votre logo apparaîtra sur tous les documents du CRYQ (résultats, albums photos, etc.)
10. Il sera mention de votre implication chaque fois que le CRYQ prendra la parole
11. Votre visibilité est garantie durant toutes les activités promotionnelles du CRYQ, notamment au Salon du Bateau de Québec



Partenaire +

800 \$*

1. Une des régates du circuit portera votre nom
2. Votre logo sera imprimé au dos du t-shirt officiel du CRYQ
3. Votre logo sera apposé sur la remorque du CRYQ
4. Votre logo sera affiché sur la banderole de présentation du CRYQ
5. Votre logo apparaîtra sur la page de publicité du CRYQ dans la revue L'Escale Nautique
6. Un lien menant à votre compagnie sera mis en place sur le site Internet du CRYQ ainsi que sur les courriels diffusés aux marins
7. Votre logo apparaîtra sur tous les documents du CRYQ (résultats, albums photos, etc.)
8. Il sera mention de votre implication chaque fois que le CRYQ prendra la parole
9. Votre visibilité est garantie durant toutes les activités promotionnelles du CRYQ, notamment au Salon du Bateau de Québec

* ou

1200 \$

en produits et services



Partenaire

600 \$*

1. Votre logo sera imprimé au dos du t-shirt officiel du CRYQ
2. Votre logo sera apposé sur la remorque du CRYQ
3. Votre logo sera affiché sur la banderole de présentation du CRYQ
4. Votre logo apparaîtra sur la page de publicité du CRYQ dans la revue L'Escale Nautique
5. Un lien menant à votre compagnie sera mis en place sur le site Internet du CRYQ ainsi que sur les courriels diffusés aux marins
6. Votre logo apparaîtra sur tous les documents du CRYQ (résultats, albums photos, etc.)
7. Il sera mention de votre implication chaque fois que le CRYQ prendra la parole
8. Votre visibilité est garantie durant toutes les activités promotionnelles du CRYQ, notamment au Salon du Bateau de Québec

* ou

1000 \$

en produits et services



Partenaire Web

250 \$

1. Votre logo sera affiché sur la banderole de présentation du CRYQ
2. Un lien menant à votre compagnie sera mis en place sur le site Internet du CRYQ ainsi que sur les courriels diffusés aux marins
3. Il sera mention de votre implication chaque fois que le CRYQ prendra la parole



Partenaire Média

En échange d'une couverture médiatique substantielle dont les détails restent à discuter, le CRYQ vous offre :

1. Votre logo sera imprimé au dos du t-shirt officiel du CRYQ
2. Votre logo sera affiché sur la banderole de présentation du CRYQ
3. Un lien menant à votre compagnie sera mis en place sur le site Internet du CRYQ ainsi que sur les courriels diffusés aux marins
4. Votre logo apparaîtra sur tous les documents du CRYQ (résultats, albums photos, etc.)
5. Il sera mention de votre implication chaque fois que le CRYQ prendra la parole
6. Votre visibilité est garantie durant toutes les activités promotionnelles du CRYQ, notamment au Salon du Bateau de Québec



@ Contacts

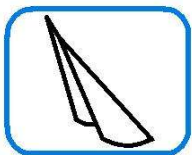
Marc Villeneuve — Président
marc@cryq.org

Nicolas Gobeil — Directeur des commandites
nicolas@cryq.org

Ou bien information@cryq.org

Championnat Régional de Yachting de Québec C.P. 54023
707 Boulevard Charest Ouest Québec,
G1N 4P0 www.cryq.org

7.
Port de
Refuge
de
Cap
-à-
l'Ai
gle



Marinas

1. Club Nautique Vauquelin
2. Yacht-Club de Québec
3. Club Nautique du Vieux-Port
4. Marina de la Chaudière
5. Parc Nautique Lévy
6. Club Nautique de l'Île de Bacchus

